Présentation de NaturalPad

**Date de création :** 01/08/2013

**Secteur d’activité :** Développement et édition de jeux vidéo et applications pour la santé

**Produits :** MediMoov, Beat Workers, aBeat, BAASTA

**Nombre d’employés :** 13 (9,5 ETP)

**Site web :** <https://www.naturalpad.fr>

**Réseaux sociaux :**

* Facebook : <https://www.facebook.com/NaturalPad>
* LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/naturalpad>
* Youtube : https://www.youtube.com/NaturalPad

**Site web produits :**

* MediMoov : <https://www.medimoov.com>
* Beat Workers : <https://www.beatworkers.com>
* Autres : <https://www.naturalpad.fr/games/>

# Histoire de NaturalPad :

Née en 2013, à Montpellier, NaturalPad est issue de la collaboration de 4 docteurs en robotique, informatique et en activité physique adaptée avec pour ambition de faire des jeux vidéo bénéfiques pour la santé.   
Leur premier produit, **MediMoov,** est une plateforme de jeux basés sur le mouvement pour l’activité physique adaptée et la rééducation, conçus en collaboration étroite avec des kinésithérapeutes, des ergothérapeutes et des animateurs en établissements du sanitaire et du médico-social. MediMoov est déployé dans 112 établissements de soins en prévention ou en rééducation.

**Chez NaturalPad, on fait des jeux vidéo pour faire du bien. Nos jeux ont tous un impact positif sur la santé, le bien-être et sont développés avec un contexte scientifique fort.**

**MediMoov** fait l’objet de nombreuses études cliniques pour démontrer son efficacité thérapeutique. La **BAASTA, Beat Workers** et **aBeat** sont développés avec des chercheurs en neurosciences qui étudient le lien entre rythme et mouvement.

Créée en 2013, NaturalPad commercialise **MediMoov** depuis 2015 après deux ans de R&D clinique. L’entreprise a essentiellement levé des fonds auprès de ses proches à la création et se développe désormais sur son chiffre d'affaires et ses partenariats de recherche.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 67 381 | 102 954 | 117 634 | 132 845 | 148 995 | 151 980 |

évolution du CA depuis 2015

Fortement soutenue par la région Occitanie, NaturalPad est aussi accompagnée par la SATT axLR, le CNC, la BPI et les acteurs du monde mutualiste : Malakoff Humanis, la Macif.

NaturalPad s’entoure de partenaires de terrain : fondation Hopale, APF, CapGame, CHU de Montpellier, CHU de Nîmes, hôpitaux de Toulouse, hôpitaux de St Maurice, Orpea, Adef Résidences…

Depuis 2018, NaturalPad étoffe son catalogue produit. **Zether** est un jeu en VR conçu avec des personnes atteintes de tétraplégie de l’APF. La **BAASTA** et **Beat Workers** sont développés avec le Brams, l’Université de Montpellier et le Prof. Simone Dalla Bella dans le contexte de la prise en charge de patients atteints de la maladie de Parkinson. La **BAASTA** permet de mesurer les capacités rythmiques alors que **Beat Workers** permet d’entraîner ses capacités rythmiques. **aBeat** est développé avec le chercheur Charles Etienne Benoit et permet de synchroniser sa marche sur un stimulus rythmique auditif.